

# Communication et gestion du changement

Toute organisation efficace est caractérisée par un flux de communication bilatérale. Toute organisation se doit d'évoluer : comment communique-t-on en période de changement ? La communication est le ciment qui permet aux organisations de fidéliser les employés aux objectifs stratégiques de l'organisation et de faciliter le changement par une intégration du facteur humain dans le changement organisationnel.



Durée

1 journée



Clientèle

Cadres, gestionnaires et chefs d'équipe



Format

En classe ou classe virtuelle (en ligne).



**jacques la berge**

coach · conférencier · formateur  
vente & communication



### Bénéfices

- Consolider l'esprit d'équipe.
- Favoriser le développement organisationnel.
- Sécuriser l'équipe.
- Transformer l'équipe en agent de changement.



### Objectifs

- Comprendre l'importance de communiquer de façon proactive les changements et objectifs organisationnels.
- Apprendre à communiquer efficacement son message.
- Définir le qui, le quoi et le comment en communication organisationnel.
- Apprendre à gérer le changement.



### Contenu

- Comment communiquer le changement?
- Quand communiquer le changement?
- Les résistances au changement.
- Comment intégrer l'équipe au changement?

Deux adresses pour mieux vous servir



**jacques la berge**

#### Région de Montréal

1, Place-Ville-Marie, bureau 2001  
Montréal (Québec) H3B 2C4

Tél. : **514 980-2979**

[jlaberge@jacqueslaberge.com](mailto:jlaberge@jacqueslaberge.com)

#### Québec & l'est de la province

4C, rue Pleau  
Pont-Rouge (Québec) G3H 2G2

Tél. : **418 254-2979**