

Communication et gestion de crise

Toute organisation efficace est caractérisée par un flux de communication bilatérale. Toute organisation, au cours de son existence, est confronté à des crises. Comment communique-t-on lorsqu'une crise se produit ? Comment prévoie-t-on des scénarios de crise ? Une stratégie de communication claire permet à l'entreprise d'éviter bien des crises et d'atténuer la portée de la crise si malgré tout, elle se produit. La communication est le ciment qui permet aux organisations de fidéliser les employés aux objectifs stratégiques de l'organisation.



Durée

1 journée



Clientèle

Cadres, gestionnaires et chefs d'équipe



Format

En classe ou classe virtuelle (en ligne).



jacques la berge

coach · conférencier · formateur
vente & communication



Bénéfices

- Réduire l'impact d'une crise.
- Protéger l'image corporative de l'organisation.
- Réduire au minimum le nombre de crise potentielle.



Objectifs

- Apprendre à reconnaître les signaux faibles d'une crise.
- Apprendre à mettre en place des stratégies de gestion de crise.
- Apprendre à structurer une cellule de crise.
- Apprendre à communiquer en situation de crise.



Contenu

- Définition d'une crise.
- Détection des signaux faibles.
- Intervention en situation de crise.
- Planification de sa cellule de crise.
- Leadership et crise.
- Communication en situation de crise.

Deux adresses pour mieux vous servir



jacques la berge

Région de Montréal

1, Place-Ville-Marie, bureau 2001
Montréal (Québec) H3B 2C4

Tél. : **514 980-2979**

jlaberge@jacqueslaberge.com

Québec & l'est de la province

4C, rue Pleau
Pont-Rouge (Québec) G3H 2G2

Tél. : **418 254-2979**