

# Communication et gestion de crise

Toute organisation efficace est caractérisée par un flux de communication bilatérale. Toute organisation, au cours de son existence, est confronté à des crises. Comment communique-t-on lorsqu'une crise se produit ? Comment prévoie-t-on des scénarios de crise ? Une stratégie de communication claire permet à l'entreprise d'éviter bien des crises et d'atténuer la portée de la crise si malgré tout, elle se produit. La communication est le ciment qui permet aux organisations de fidéliser les employés aux objectifs stratégiques de l'organisation.



Durée

1 journée



Clientèle

Cadres, gestionnaires et chefs d'équipe



Format

En classe ou classe virtuelle (en ligne).



**jacques la berge**

coach · conférencier · formateur  
vente & communication



### Bénéfices

- Réduire l'impact d'une crise.
- Protéger l'image corporative de l'organisation.
- Réduire au minimum le nombre de crise potentielle.



### Objectifs

- Apprendre à reconnaître les signaux faibles d'une crise.
- Apprendre à mettre en place des stratégies de gestion de crise.
- Apprendre à structurer une cellule de crise.
- Apprendre à communiquer en situation de crise.



### Contenu

- Définition d'une crise.
- Détection des signaux faible.
- Intervention en situation de crise.
- Planification de sa cellule de crise.
- Leadership et crise.
- Communication en situation de crise.

Deux adresses pour mieux vous servir



**jacques la berge**

#### Région de Montréal

1, Place-Ville-Marie, bureau 2001  
Montréal (Québec) H3B 2C4

Tél. : **514 980-2979**

[jlaberge@jacqueslaberge.com](mailto:jlaberge@jacqueslaberge.com)

#### Québec & l'est de la province

4C, rue Pleau  
Pont-Rouge (Québec) G3H 2G2

Tél. : **418 254-2979**